

	Stage 1	Stage 2	Stage 3	Stage 4	Stage 5	Stage 6	Stage 7
10:00 - 10:30	E-COMMERCE STRATEGY Interne silo's doorbreken binnen marketing en sales Pieter Olierook Unilever	NEW COMMERCE Op weg naar een duurzame E-commerce keten Bernice Goudt, Rochelle van de Looij Dopper	CUSTOMER EXPERIENCE De brug tussen e-commerce en e-consumenten met 8 miljoen PostNL-accounts Maarten de Smit, Martijn Phijffer PostNL	E-COMMERCE STRATEGY Van productverkoppen naar vraagsturing Cor Molenaar Exquo consultancy	CUSTOMER EXPERIENCE How Orderchamp has expanded its service with Buy Now, Pay Later and how B2B customers benefit from it Max Verduyn (Orderchamp), Stefano Arcari Mondu	CUSTOMER EXPERIENCE Omzet maakt blind. Werken aan winstgevende e-commerce Oscar Diele (Flinders), Stefan van Opstal Tweakwise	E-COMMERCE STRATEGY 🇺🇸 Repair, Reuse, Reduce: Nudie Jeans and Customer Loyalty Anna Risenfors, Kevin Gelsi Nudie Jeans i.s.m. Voyado
10:30 - 10:40							
10:40 - 11:10	CUSTOMER EXPERIENCE 🇺🇸 Wish you a Speedy Discovery Viren Paul Adidas	TECH Zijn chatbots de toekomst? Jeroen Das ABN AMRO	E-COMMERCE STRATEGY Op grote schaal personaliseren in de doelgroep 'jonge gezinnen' Gerben ten Thij Familyblend	CROSSBORDER Legal issues in internationale e-commerce Lisette Hendrikse Liance Legal	CUSTOMER LOYALTY Revolutionaire E-mailmarketing tactieken van e-commerce giganten: een bingewatch-sessie Jordi Griffioen RapidSugar	E-COMMERCE STRATEGY 🇺🇸 Understanding European consumers' expectations about search & innovations on e-commerce websites Stéphane Vendramini : Sensefuel	CUSTOMER EXPERIENCE Elevate conversational engagement Lori Spruijt (Meta), Don van der Does Freshworks
11:10 - 11:20							
11:20 - 11:50	TECH SEO in 2023: waarom Big Data onmisbaar is om succesvol te zijn in Google Stijn Bergmans MvH Media	ECOMMERCE STRATEGY Embracing change: Navigating an ever-evolving commerce landscape, turning opportunities into profit Benjamin Lang Shopify	ECOMMERCE STRATEGY Als e-commerce organisatie blijven groeien in een volwassen markt Dyon Metselaar Netprofiler	ECOMMERCE STRATEGY Waarom e-commerce kapot is – en hoe we het kunnen maken Marja Silvertant Aiden	ECOMMERCE STRATEGY Haal meer uit je bestaande klantenbase met hyperpersonalisatie Erwin van Oosten Building Blocks	ECOMMERCE STRATEGY Groei is nog steeds een optie: waarom de juiste strategie voor levering er toe doet Richard Hartief Seven Senders	DIGITAL MARKETING STRATEGY 🇺🇸 From local to global: 5 insights that help you master International expansion Rochita Dua (Google), Evelien Knippers Adwise
11:50 - 12:00							
12:00 - 12:30	NEW COMMERCE De omni-commerce architectuur van de toekomst Wim La Haye Bluebird Day	MARKETPLACES 2.0 Creating on-line eCommerce Marketplaces in 2023 Paul Gossetin Octopia	ECOMMERCE STRATEGY 🇺🇸 How E-Commerce Marketers can Deliver Improved Performance and Profitability Richard Jones Wunder	ECOMMERCE PLATFORMS Flying Headless met Vogels Sam Taal (Gracious), Sebastian van Bergen Storyblok	ECOMMERCE STRATEGY 🇺🇸 Powerful Personalization: How O'Neill gets +40% of its revenue through Automated Email Flows Midge Hazewinkel (Code), Priya Nayyar Patel Klaviyo	CUSTOMER LOYALTY Customer loyalty door middel van e-mailmarketing & een CDP Harm van Heesbeen PI marketing	MARKETPLACES 2.0 Retail, Marketplaces, Social, Live – Weet jij waar jouw klant shopt? Deet van Hofwegen ChannelEngine
12:30 - 12:40							
12:40 - 13:10	E-COMMERCE STRATEGY 🇺🇸 TikTok: where entertainment meets commerce Koen Vanderhoydonck TikTok	E-COMMERCE STRATEGY Hoe bedien je F1 teams, voetbalclubs en automerken op hetzelfde omnichannel platform Luuk Roestenberg Stichd	TECH 🇺🇸 How consumers and AI are shaping the future of Ads on Google Tetsuo Konno Google	THEMA PAYMENT & CHECKOUT The future of Payment Arlette Broex, Gert-Jan, Amos Kater Currence payment panel	CUSTOMER EXPERIENCE 10x meer e-mailomzet door dataïntegratie: de professionaliseringslag van Fitwinkel.nl Twan van Essen (Fitwinkel.nl), Baran Duman (U Digital) Copernica	FULLFILLMENT & LOGISTICS Warehouse als spit in het fulfillment proces Joost Merx P3 Logistic Parks	CUSTOMER EXPERIENCE Optimaliseer de e-commerce customer journey met behulp van een Customer Data Platform Vincent de Winter Piwik PRO
13:10 - 13:20							
13:20 - 13:50	E-COMMERCE STRATEGY Het opzetten van een experimenteercultuur in de Bijenkorf Tom van den Berg de Bijenkorf	E-COMMERCE STRATEGY Hoe Beter Bed een DDMA Dutch award won Jaap van den Broek Beter Bed	CUSTOMER LOYALTY De ultieme korte video strategie voor e-commerce Kirsten Jassies justK	CUSTOMER LOYALTY Van nep naar echt: hoe je betrouwbare reviews genereert en nepreviews tegengaat Raimon Gort Reshift Digital	E-COMMERCE STRATEGY De online klantreis van 2023: persuasive personalisatie in 5 babysteps Rik van den Wijngaard, Martijn Versteeg Yellowgrape	CROSSBORDER Bestorm de grootste afzetmarkt van Europa met fulfilment & marketing Andreas Giese (Dexport), Edwin van der Ham Monta	E-COMMERCE STRATEGY Grenzen verleggen met omnichannel in 2023 Karsten Marijnissen Incentro
13:50 - 14:00							
14:00 - 14:30	ECOMMERCE STRATEGY Generative AI, dit zijn de beste use cases in digital commerce! Jurjen Jongejan valantic	ECOMMERCE STRATEGY 🇺🇸 How to unlock TikTok's potential to achieve your performance objectives Mathieu Rampant TikTok	CUSTOMER EXPERIENCE 7 geweldige A/B testen die elke webshop ook eens zou moeten uitproberen Maurice Beerthuyzen ClickValue	MARKETPLACES 2.0 Hoe kunnen merken rendabel hun D2C en multichannel e-commerce uitbouwen? Rob van Gent NextChapter	E-COMMERCE STRATEGY 🇺🇸 Feeling the pulse of the global economy: a FedEx view Stan Aalbers, Bart Fimmers FedEx	E-COMMERCE STRATEGY Voorbij CR0: verover de toekomst met een digitale concept car Harmen van Balen Fabrique	OMNICHANNEL COMMERCE Een omnichannelstrategie mét D2C verkopen zonder kanaalconflict, kan dat? Prins Petfoods heeft het antwoord Marlou Mulders Prins Petfoods i.s.m. CloudSuite
14:30 - 14:40							
14:40 - 15:10	CUSTOMER EXPERIENCE 🇺🇸 Scaling e-commerce: Lessons learned from female leaders at Olaf Hussein, Kabrita & Stoov Camilla Krogh (Olaf Hussein), Carolien Rijkse-Kamerling (Ausnutria), Marlot Bielschowskij (Stoov), Coen Fredriks Code	CUSTOMER EXPERIENCE Google Ads: Zo integreer je automatisering succesvol in je SEA strategie Jorinda de Klerk MvH Media	MARKETPLACES 2.0 🇺🇸 Creating on-line eCommerce Marketplaces in 2023 Paul Gossetin Octopia	CUSTOMER EXPERIENCE 🇺🇸 How Daily Paper, Veroletti and Patagonia provide exceptional customer service. Anouk Steenbruggen (Stone & Bridges), Neil Forrest Gorgias	PAYMENT & CHECKOUT De toekomst van betalingen: trends, kansen en risico's Stephan Hoes Mastercard	E-COMMERCE STRATEGY Personalisatie en automatisering: 7 tips voor succesvolle social campagnes Robin Meis Traffic Builders	E-COMMERCE STRATEGY Composable Commerce - Wegwijs in de jungle Niek Hindriks Gadero i.s.m. rb2
15:10 - 15:20							
15:20 - 15:50	FULLFILLMENT & LOGISTICS Start Ups bouwen in een corporate: Mission Impossible? Tom Steinbusch, Wouter Barkman Ampère	MARKETPLACES 2.0 De toekomst van eCommerce en de mogelijkheden voor merken in het succesvol voeren van een kanaalstrategie. Joost Kerckhaert (Etos), Mart Postma (MART & Company)	CUSTOMER LOYALTY Het Halo Effect van branding op digital performance Erik-Jan Koense HelloTV	CUSTOMER EXPERIENCE De customer journey van The Brownie Box: een beleving vol persoonlijke aandacht Anne Reijnen-Brouwer (The Brownie Box), Nicole de Boer PostNL	CUSTOMER EXPERIENCE De ultieme Omnichannel strategie om klanten en medewerkers te enthousiasmeren in 2023 Joachim Beckmann, Yannick Pirard Gorilla Services i.s.m. Freshworks	FULLFILLMENT & LOGISTICS Grow your business by conquering the heart of the Belgians Sofie Krenski Bpost	E-COMMERCE STRATEGY Duurzame check-out: samen voor groenere keuzes Alcja van Ewijk (Thuiswinkel.org), Lotte Mulder valantic
15:50 - 16:00							
16:00 - 16:30	CUSTOMER LOYALTY Hoe Amac via klantenservice cases, klantprocessen en dienstverlening verbetert Laurens Kerseboom Amac i.s.m. CM.com	E-COMMERCE STRATEGY Navigeer de Marketplace-revolutie: Inzichten en strategieën voor succes Roy Koning Channable	CUSTOMER EXPERIENCE Maximaal rendement uit je Customer Journey met één basisprincipe Bart de Bruin Bookerz i.s.m. Copernica	CUSTOMER EXPERIENCE Bridgestone – bringing digital to a traditional industry Jonathan de Ramaix (Bridgestone/PwC) i.s.m. Digitalum & Vaimo	CUSTOMER LOYALTY Hoe je als merk omgaat met het gevecht 'Branding vs. Conversie' Danny Loeffen Bluebird Day	CUSTOMER LOYALTY Fans als sleutel voor succes én verkoop: tips van sportclubs Bjorn van Breemen Maileon	CUSTOMER EXPERIENCE Hoe fietsmerk Popal inspeelt op verandering door next level B2B e-commerce platform. Bas Hellendoorn (PMG), Zita Bebenroth Bitfactory
16:30 - 16:40							
16:40 - 17:10	NEW COMMERCE Het Oosten eet het Westen als ontbijt wat betreft commerce John Lin Borg Consulting	E-COMMERCE STRATEGY Jongeren en impact maken: het verhaal van Bundle. Pascal Lansink (KWF Kankerbestrijding), Denise Boon (Het Nederlandse Rode Kruis)	NEW COMMERCE Zou jij ongezien een auto online kopen? Jaap Cuperus auto.nl	E-COMMERCE STRATEGY Consumenten worden gebruikers: e-commerce in China Aldo Spanjaars Dragon Strategies	CUSTOMER EXPERIENCE 🇺🇸 Supercharging E-commerce with Experimentation Daye Talbot Optimizely	CUSTOMER LOYALTY Hoe Kramp extra omzet, loyaliteit & efficiëntie haalt uit marketing automation via Deployteq Jasmijn Hemersma Kramp i.s.m. Deployteq	E-COMMERCE STRATEGY Shopify Plus: vergroot je internationale afzetmarkt voor B2B & B2C Roy Nieboer (Jollein), Onur Aksoy, Tim Klaassen 050media
Vanaf 17:10	Borrel						