

	10:40 - 11:05	11:20 - 11:45	12:15 - 12:40	13:00 - 13:25	13:40 - 14:05	14:20 - 14:45	14:55 - 15:20	15:30 - 15:55
1	CUSTOMER EXPERIENCE Customer service strategie. Welke prioriteiten stel je? Merel Roest Freshworks	CUSTOMER EXPERIENCE Customer service strategie. Welke prioriteiten stel je? Merel Roest Freshworks	CUSTOMER EXPERIENCE Customer service strategie. Welke prioriteiten stel je? Merel Roest Freshworks	CUSTOMER EXPERIENCE Customer service strategie. Welke prioriteiten stel je? Merel Roest Freshworks	CUSTOMER EXPERIENCE How do you exceed customer expectations? Lori Spruijt (Meta), Don van der Does Freshworks	CUSTOMER EXPERIENCE How do you exceed customer expectations? Lori Spruijt (Meta), Don van der Does Freshworks	CUSTOMER EXPERIENCE How do you exceed customer expectations? Lori Spruijt (Meta), Don van der Does Freshworks	CUSTOMER EXPERIENCE How do you exceed customer expectations? Lori Spruijt (Meta), Don van der Does Freshworks
2	CUSTOMER EXPERIENCE Unleashing the Power of AI: Making the Complex Simple Hans van den Berg Handpicked agencies	CUSTOMER EXPERIENCE Unleashing the Power of AI: Making the Complex Simple Hans van den Berg Handpicked agencies	CUSTOMER EXPERIENCE Unleashing the Power of AI: Making the Complex Simple Hans van den Berg Handpicked agencies	CUSTOMER EXPERIENCE Unleashing the Power of AI: Making the Complex Simple Hans van den Berg Handpicked agencies	E-COMMERCE STRATEGY Jouw omni-commerce architectuur richting 2030 Daniel Klomps Bluebirdday	E-COMMERCE STRATEGY Jouw omni-commerce architectuur richting 2030 Daniel Klomps Bluebirdday	E-COMMERCE STRATEGY Jouw omni-commerce architectuur richting 2030 Daniel Klomps Bluebirdday	E-COMMERCE STRATEGY Jouw omni-commerce architectuur richting 2030 Daniel Klomps Bluebirdday
3	E-COMMERCE STRATEGY Futureproof of Bullshit Bingo? Een toekomstbestendige IT infrastructuur voor digital commerce Sander Berlinski valantic	E-COMMERCE STRATEGY Futureproof of Bullshit Bingo? Een toekomstbestendige IT infrastructuur voor digital commerce Sander Berlinski valantic	E-COMMERCE STRATEGY Futureproof of Bullshit Bingo? Een toekomstbestendige IT infrastructuur voor digital commerce Sander Berlinski valantic	E-COMMERCE STRATEGY Futureproof of Bullshit Bingo? Een toekomstbestendige IT infrastructuur voor digital commerce Sander Berlinski valantic	E-COMMERCE STRATEGY Data-gekte: van dure tools tot nul resultaat? Sten Verveen valantic	E-COMMERCE STRATEGY Data-gekte: van dure tools tot nul resultaat? Sten Verveen valantic	E-COMMERCE STRATEGY Data-gekte: van dure tools tot nul resultaat? Sten Verveen valantic	E-COMMERCE STRATEGY Data-gekte: van dure tools tot nul resultaat? Sten Verveen valantic
4	CUSTOMER EXPERIENCE Onderzoek: wat jouw klanten verwachten van klantenservice Jurgen Verheijen CM.com	CUSTOMER EXPERIENCE Onderzoek: wat jouw klanten verwachten van klantenservice Jurgen Verheijen CM.com	CUSTOMER EXPERIENCE Onderzoek: wat jouw klanten verwachten van klantenservice Jurgen Verheijen CM.com	CUSTOMER EXPERIENCE Onderzoek: wat jouw klanten verwachten van klantenservice Jurgen Verheijen CM.com	CUSTOMER LOYALTY Hoge acquisitiekosten in e-commerce: haal jij het meeste uit je bestaande klantenbase? Tom van der Woude Building Blocks	CUSTOMER LOYALTY Hoge acquisitiekosten in e-commerce: haal jij het meeste uit je bestaande klantenbase? Tom van der Woude Building Blocks	CUSTOMER LOYALTY Hoge acquisitiekosten in e-commerce: haal jij het meeste uit je bestaande klantenbase? Tom van der Woude Building Blocks	CUSTOMER LOYALTY Hoge acquisitiekosten in e-commerce: haal jij het meeste uit je bestaande klantenbase? Tom van der Woude Building Blocks
5	MARKETPLACES 2.0 Launch your successful marketplace project with Octopia Paul Garcia Octopia	MARKETPLACES 2.0 Launch your successful marketplace project with Octopia Paul Garcia Octopia	MARKETPLACES 2.0 Launch your successful marketplace project with Octopia Paul Garcia Octopia	MARKETPLACES 2.0 Launch your successful marketplace project with Octopia Paul Garcia Octopia	MARKETPLACES 2.0 Launch your successful marketplace project with Octopia Paul Garcia Octopia	MARKETPLACES 2.0 Launch your successful marketplace project with Octopia Paul Garcia Octopia	MARKETPLACES 2.0 Launch your successful marketplace project with Octopia Paul Garcia Octopia	MARKETPLACES 2.0 Launch your successful marketplace project with Octopia Paul Garcia Octopia
6	MARKETPLACES 2.0 Winstgevend groeien op marketplaces zoals Bol en Amazon Frans Appels, Lucas Brouwer Netprofiler	MARKETPLACES 2.0 Winstgevend groeien op marketplaces zoals Bol en Amazon Frans Appels, Lucas Brouwer Netprofiler	MARKETPLACES 2.0 Winstgevend groeien op marketplaces zoals Bol en Amazon Frans Appels, Lucas Brouwer Netprofiler	MARKETPLACES 2.0 Winstgevend groeien op marketplaces zoals Bol en Amazon Frans Appels, Lucas Brouwer Netprofiler	ECOMMERCE STRATEGY Als e-commerce organisatie blijven groeien in een volwassen markt Frans Appels, Dyon Metselaar Netprofiler	ECOMMERCE STRATEGY Als e-commerce organisatie blijven groeien in een volwassen markt Frans Appels, Dyon Metselaar Netprofiler	ECOMMERCE STRATEGY Als e-commerce organisatie blijven groeien in een volwassen markt Frans Appels, Dyon Metselaar Netprofiler	ECOMMERCE STRATEGY Als e-commerce organisatie blijven groeien in een volwassen markt Frans Appels, Dyon Metselaar Netprofiler
7	SOCIAL COMMERCE Een TikTok strategie voor e-commerce merken in 5 stappen Sietske de Groot, Robert van Meer C2B	SOCIAL COMMERCE Een TikTok strategie voor e-commerce merken in 5 stappen Sietske de Groot, Robert van Meer C2B	SOCIAL COMMERCE Een TikTok strategie voor e-commerce merken in 5 stappen Sietske de Groot, Robert van Meer C2B	SOCIAL COMMERCE Een TikTok strategie voor e-commerce merken in 5 stappen Sietske de Groot, Robert van Meer C2B	CUSTOMER LOYALTY Van one-time-buyers naar loyale klanten Sander Timmermans PI Marketing	CUSTOMER LOYALTY Van one-time-buyers naar loyale klanten Sander Timmermans PI Marketing	CUSTOMER LOYALTY Van one-time-buyers naar loyale klanten Sander Timmermans PI Marketing	CUSTOMER LOYALTY Van one-time-buyers naar loyale klanten Sander Timmermans PI Marketing
8	CROSSBORDER Cross-border commerce: lessen en tips voor jouw strategie Coen Fredriks Code internet	CROSSBORDER Cross-border commerce: lessen en tips voor jouw strategie Coen Fredriks Code internet	CROSSBORDER Cross-border commerce: lessen en tips voor jouw strategie Coen Fredriks Code internet	CROSSBORDER Cross-border commerce: lessen en tips voor jouw strategie Coen Fredriks Code internet	E-COMMERCE STRATEGY 🇬🇧 Retail Everywhere: in-store, online and everywhere in-between with Shopify Plus Harry Cloke, Giorgia Pollastrelli Shopify	E-COMMERCE STRATEGY 🇬🇧 Retail Everywhere: in-store, online and everywhere in-between with Shopify Plus Harry Cloke, Giorgia Pollastrelli Shopify	E-COMMERCE STRATEGY 🇬🇧 Retail Everywhere: in-store, online and everywhere in-between with Shopify Plus Harry Cloke, Giorgia Pollastrelli Shopify	E-COMMERCE STRATEGY 🇬🇧 Retail Everywhere: in-store, online and everywhere in-between with Shopify Plus Harry Cloke, Giorgia Pollastrelli Shopify
9	CUSTOMER EXPERIENCE Hoe bedien je jouw online B2B-klant met een optimale customer journey? Dennis Zuurhout, Sven van der Roest CloudSuite	CUSTOMER EXPERIENCE Hoe bedien je jouw online B2B-klant met een optimale customer journey? Dennis Zuurhout, Sven van der Roest CloudSuite	E-COMMERCE STRATEGY Benut je online kansen door inzicht in de Customer Lifetime Value van jouw klant Loekie van der Sterren X-com i.s.m. CloudSuite	E-COMMERCE STRATEGY Benut je online kansen door inzicht in de Customer Lifetime Value van jouw klant Loekie van der Sterren X-com i.s.m. CloudSuite	CUSTOMER EXPERIENCE Hoe bedien je jouw online B2B-klant met een optimale customer journey? Dennis Zuurhout, Sven van der Roest CloudSuite	CUSTOMER EXPERIENCE Hoe bedien je jouw online B2B-klant met een optimale customer journey? Dennis Zuurhout, Sven van der Roest CloudSuite	CUSTOMER EXPERIENCE Hoe bedien je jouw online B2B-klant met een optimale customer journey? Dennis Zuurhout, Sven van der Roest CloudSuite	CUSTOMER EXPERIENCE Hoe bedien je jouw online B2B-klant met een optimale customer journey? Dennis Zuurhout, Sven van der Roest CloudSuite
10	MARKETPLACES 2.0 Channel-pedia: de complete marketplace update Mitchell Dröge ChannelEngine	MARKETPLACES 2.0 Channel-pedia: de complete marketplace update Mitchell Dröge ChannelEngine	MARKETPLACES 2.0 Channel-pedia: de complete marketplace update Mitchell Dröge ChannelEngine	MARKETPLACES 2.0 Channel-pedia: de complete marketplace update Mitchell Dröge ChannelEngine	E-COMMERCE STRATEGY Hoe Vandentop Tuinhout Organic Shopping resultaten domineerde dankzij unieke AI-toepassing Shari Jalimsing Adwise	E-COMMERCE STRATEGY Hoe Vandentop Tuinhout Organic Shopping resultaten domineerde dankzij unieke AI-toepassing Shari Jalimsing Adwise	MARKETPLACES 2.0 Accelereer je marketplaces business met een data-gedreven aanpak Jurre Oosterwechel Adwise	MARKETPLACES 2.0 Accelereer je marketplaces business met een data-gedreven aanpak Jurre Oosterwechel Adwise
11	E-COMMERCE STRATEGY Marketing anno 2023: Hoe doe je meer met minder? Emiel Lutz Wunder	E-COMMERCE STRATEGY Marketing anno 2023: Hoe doe je meer met minder? Emiel Lutz Wunder	E-COMMERCE STRATEGY Marketing anno 2023: Hoe doe je meer met minder? Emiel Lutz Wunder	E-COMMERCE STRATEGY Marketing anno 2023: Hoe doe je meer met minder? Emiel Lutz Wunder	E-COMMERCE STRATEGY E-commerce in the era of Marketplaces & Social Shopping Coen Boom-Huijsmans Thomas Lammers DEPT	E-COMMERCE STRATEGY E-commerce in the era of Marketplaces & Social Shopping Coen Boom-Huijsmans Thomas Lammers DEPT	E-COMMERCE STRATEGY E-commerce in the era of Marketplaces & Social Shopping Coen Boom-Huijsmans Thomas Lammers DEPT	E-COMMERCE STRATEGY E-commerce in the era of Marketplaces & Social Shopping Coen Boom-Huijsmans Thomas Lammers DEPT
12	E-COMMERCE STRATEGY Uitdagingen en best practices voor (hyper)gepersonaliseerde klantervaringen Serge Craeghs, Mark Peijnenburg Vaimo Digitalum	E-COMMERCE STRATEGY Uitdagingen en best practices voor (hyper)gepersonaliseerde klantervaringen Serge Craeghs, Mark Peijnenburg Vaimo Digitalum	E-COMMERCE STRATEGY Uitdagingen en best practices voor (hyper)gepersonaliseerde klantervaringen Serge Craeghs, Mark Peijnenburg Vaimo Digitalum	E-COMMERCE STRATEGY Uitdagingen en best practices voor (hyper)gepersonaliseerde klantervaringen Serge Craeghs, Mark Peijnenburg Vaimo Digitalum	E-COMMERCE STRATEGY De Keuzehulp Quick Scan - ben jij klaar voor guided selling? Marja Silvertant Aiden	E-COMMERCE STRATEGY De Keuzehulp Quick Scan - ben jij klaar voor guided selling? Marja Silvertant Aiden	E-COMMERCE STRATEGY De Keuzehulp Quick Scan - ben jij klaar voor guided selling? Marja Silvertant Aiden	E-COMMERCE STRATEGY De Keuzehulp Quick Scan - ben jij klaar voor guided selling? Marja Silvertant Aiden
13	CROSSBORDER A conversation for shipping successfully cross-border Stan Aalbers, Mike Rückert FedEx Express	CROSSBORDER A conversation for shipping successfully cross-border Stan Aalbers, Mike Rückert FedEx Express	CROSSBORDER A conversation for shipping successfully cross-border Stan Aalbers, Mike Rückert FedEx Express	CROSSBORDER A conversation for shipping successfully cross-border Stan Aalbers, Mike Rückert FedEx Express	CUSTOMER LOYALTY Loyalty, meer dan 'puntjes sparen' Joost Vugts Voyado	CUSTOMER LOYALTY Loyalty, meer dan 'puntjes sparen' Joost Vugts Voyado	CUSTOMER LOYALTY Loyalty, meer dan 'puntjes sparen' Joost Vugts Voyado	CUSTOMER LOYALTY Loyalty, meer dan 'puntjes sparen' Joost Vugts Voyado
14	CUSTOMER EXPERIENCE How to turn your customer service into a profit centre Neil Forrest, Nikola Dimic Gorgias	CUSTOMER EXPERIENCE How to turn your customer service into a profit centre Neil Forrest, Nikola Dimic Gorgias	CUSTOMER EXPERIENCE How to turn your customer service into a profit centre Neil Forrest, Nikola Dimic Gorgias	CUSTOMER EXPERIENCE How to turn your customer service into a profit centre Neil Forrest, Nikola Dimic Gorgias	CUSTOMER EXPERIENCE The State of CMS 2023 in the Netherlands François Le Menn Storyblok	CUSTOMER EXPERIENCE The State of CMS 2023 in the Netherlands François Le Menn Storyblok	CUSTOMER EXPERIENCE The State of CMS 2023 in the Netherlands François Le Menn Storyblok	CUSTOMER EXPERIENCE The State of CMS 2023 in the Netherlands François Le Menn Storyblok

	10:40 - 11:05	11:20 - 11:45	12:15 - 12:40	13:00 - 13:25	13:40 - 14:05	14:20 - 14:45	14:55 - 15:20	15:30 - 15:55
15	MARKETPLACES 2.0 Ecommerce as a Service: totale ontzorging voor merken in e-commerce Rob van Gent Bart de Rijke Ivo Dijks Nextchapter	MARKETPLACES 2.0 Ecommerce as a Service: totale ontzorging voor merken in e-commerce Rob van Gent Bart de Rijke Ivo Dijks Nextchapter	MARKETPLACES 2.0 Ecommerce as a Service: totale ontzorging voor merken in e-commerce Rob van Gent Bart de Rijke Ivo Dijks Nextchapter	MARKETPLACES 2.0 Ecommerce as a Service: totale ontzorging voor merken in e-commerce Rob van Gent Bart de Rijke Ivo Dijks Nextchapter	PAYMENT & CHECKOUT How Orderchamp has expanded its service with Buy Now, Pay Later and how B2B customers benefit from it Stefano Arcari Mondu	PAYMENT & CHECKOUT How Orderchamp has expanded its service with Buy Now, Pay Later and how B2B customers benefit from it Stefano Arcari Mondu	PAYMENT & CHECKOUT How Orderchamp has expanded its service with Buy Now, Pay Later and how B2B customers benefit from it Stefano Arcari Mondu	PAYMENT & CHECKOUT How Orderchamp has expanded its service with Buy Now, Pay Later and how B2B customers benefit from it Stefano Arcari Mondu
16	PAYMENT & CHECKOUT Realiseer een hogere conversie online Guido Berben Mastercard	PAYMENT & CHECKOUT Realiseer een hogere conversie online Guido Berben Mastercard	PAYMENT & CHECKOUT Realiseer een hogere conversie online Guido Berben Mastercard	PAYMENT & CHECKOUT Realiseer een hogere conversie online Guido Berben Mastercard	CUSTOMER EXPERIENCE Powerful Personalization: How to generate up to 40% of your revenue through Automated Email Flows Midge Hazewinkel (Code) Priya Nayyar Patel Klavyio	CUSTOMER EXPERIENCE Powerful Personalization: How to generate up to 40% of your revenue through Automated Email Flows Midge Hazewinkel (Code) Priya Nayyar Patel Klavyio	CUSTOMER EXPERIENCE Powerful Personalization: How to generate up to 40% of your revenue through Automated Email Flows Midge Hazewinkel (Code) Priya Nayyar Patel Klavyio	CUSTOMER EXPERIENCE Powerful Personalization: How to generate up to 40% of your revenue through Automated Email Flows Midge Hazewinkel (Code) Priya Nayyar Patel Klavyio
17	TECH AI in marketing automation Arjan van Hartesveldt Deployteq	TECH AI in marketing automation Arjan van Hartesveldt Deployteq	TECH AI in marketing automation Arjan van Hartesveldt Deployteq	TECH AI in marketing automation Arjan van Hartesveldt Deployteq	CUSTOMER EXPERIENCE Privacyvriendelijk verzamelen en activeren van e-commerce data Richard Mastop Piwik PRO	CUSTOMER EXPERIENCE Privacyvriendelijk verzamelen en activeren van e-commerce data Richard Mastop Piwik PRO	CUSTOMER EXPERIENCE Privacyvriendelijk verzamelen en activeren van e-commerce data Richard Mastop Piwik PRO	CUSTOMER EXPERIENCE Privacyvriendelijk verzamelen en activeren van e-commerce data Richard Mastop Piwik PRO
18	NEW COMMERCE Slimme klantwerving: je klant in beeld met PostNL Peter Vervelde PostNL	NEW COMMERCE Slimme klantwerving: je klant in beeld met PostNL Peter Vervelde PostNL	NEW COMMERCE Slimme klantwerving: je klant in beeld met PostNL Peter Vervelde PostNL	NEW COMMERCE Slimme klantwerving: je klant in beeld met PostNL Peter Vervelde PostNL	PAYMENT & CHECKOUT Simpel bestellen: Je checkout geoptimaliseerd? Nog lang niet! Roel Honning PostNL	PAYMENT & CHECKOUT Simpel bestellen: Je checkout geoptimaliseerd? Nog lang niet! Roel Honning PostNL	PAYMENT & CHECKOUT Simpel bestellen: Je checkout geoptimaliseerd? Nog lang niet! Roel Honning PostNL	PAYMENT & CHECKOUT Simpel bestellen: Je checkout geoptimaliseerd? Nog lang niet! Roel Honning PostNL
19	NEW COMMERCE How to accelerate your business with TikTok? Sébastien Vandenbussche TikTok	NEW COMMERCE How to accelerate your business with TikTok? Sébastien Vandenbussche TikTok	NEW COMMERCE How to accelerate your business with TikTok? Sébastien Vandenbussche TikTok	NEW COMMERCE How to accelerate your business with TikTok? Sébastien Vandenbussche TikTok	CUSTOMER EXPERIENCE Zo haal je de meeste omzet uit inactieve klanten in jouw e-maildatabase Nando Gevers Copernica	CUSTOMER EXPERIENCE Zo haal je de meeste omzet uit inactieve klanten in jouw e-maildatabase Nando Gevers Copernica	CUSTOMER EXPERIENCE Zo haal je de meeste omzet uit inactieve klanten in jouw e-maildatabase Nando Gevers Copernica	CUSTOMER EXPERIENCE Zo haal je de meeste omzet uit inactieve klanten in jouw e-maildatabase Nando Gevers Copernica
20	E-COMMERCE STRATEGY De lessen van B2B e-commerce implementaties Suzan van Rooijen Incentro	E-COMMERCE STRATEGY De lessen van B2B e-commerce implementaties Suzan van Rooijen Incentro	E-COMMERCE STRATEGY De lessen van B2B e-commerce implementaties Suzan van Rooijen Incentro	E-COMMERCE STRATEGY De lessen van B2B e-commerce implementaties Suzan van Rooijen Incentro	CUSTOMER LOYALTY Vergroot je klantbereik- en loyaliteit met een toegankelijke website Tim Scheffer Sietse Taams Incentro	CUSTOMER LOYALTY Vergroot je klantbereik- en loyaliteit met een toegankelijke website Tim Scheffer Sietse Taams Incentro	CUSTOMER LOYALTY Vergroot je klantbereik- en loyaliteit met een toegankelijke website Tim Scheffer Sietse Taams Incentro	CUSTOMER LOYALTY Vergroot je klantbereik- en loyaliteit met een toegankelijke website Tim Scheffer Sietse Taams Incentro
21	E-COMMERCE STRATEGY Hoe bind je als non-profit de jonge generatie aan je organisatie? Pascal Lansink KWF	CUSTOMER LOYALTY Het halo effect van branding op performance marketing Erik-Jan Koense Hello TV	CUSTOMER LOYALTY Het halo effect van branding op performance marketing Erik-Jan Koense Hello TV	CUSTOMER LOYALTY Het halo effect van branding op performance marketing Erik-Jan Koense Hello TV	TECH Zijn chatbots de toekomst? Jeroen Das ABN AMRO	TECH Zijn chatbots de toekomst? Jeroen Das ABN AMRO	TECH Zijn chatbots de toekomst? Jeroen Das ABN AMRO	TECH Zijn chatbots de toekomst? Jeroen Das ABN AMRO
22	ANALYTICS & DATA Succes in SEO zonder focus op keywords Amelie Nivart Google	CROSSBORDER Wet & regelgeving voor internationaal zakendoen Lisette Hendrikse Liance Legal	CROSSBORDER Wet & regelgeving voor internationaal zakendoen Lisette Hendrikse Liance Legal	CROSSBORDER Wet & regelgeving voor internationaal zakendoen Lisette Hendrikse Liance Legal	E-COMMERCE STRATEGY TikTok; where entertainment meets commerce Koen van der Hooydonk TikTok	E-COMMERCE STRATEGY TikTok; where entertainment meets commerce Koen van der Hooydonk TikTok	E-COMMERCE STRATEGY TikTok; where entertainment meets commerce Koen van der Hooydonk TikTok	E-COMMERCE STRATEGY TikTok; where entertainment meets commerce Koen van der Hooydonk TikTok
23		MARKETPLACES 2.0 Succesvolle kanaalstrategie Joost Kerckhaert Etos	NEW COMMERCE Digitale transformatie en het ontwikkelen en innoveren van business modellen & klantproposities Jaap Cuperus Auto.nl	MARKETPLACES 2.0 Hoe navigeer je door het snelveranderende e-commerce landschap Mart Postma Mart & Company	E-COMMERCE STRATEGY Hoe word je marktleider met segmentatie op basis van data Gerben Ten Thij Familyblend	NEW COMMERCE China: de toekomst van commerce John Lin Borg Consulting	NEW COMMERCE China: de toekomst van commerce John Lin Borg Consulting	NEW COMMERCE China: de toekomst van commerce John Lin Borg Consulting
24		NEW COMMERCE Hoe optimaliseer je de e-commerce reis voor duurzaamheid? Bernice Goudt Rochelle v.d. Looij Dopper	NEW COMMERCE Hoe optimaliseer je de e-commerce reis voor duurzaamheid? Bernice Goudt Rochelle v.d. Looij Dopper		NEW COMMERCE Digitale transformatie en het ontwikkelen en innoveren van business modellen & klantproposities Jaap Cuperus Auto.nl	NEW COMMERCE The importance of 1ste party data for marketing WeiWei Liu-Schröder Google	E-COMMERCE STRATEGY Hoe bind je als non-profit de jonge generatie aan je organisatie? Pascal Lansink KWF	E-COMMERCE STRATEGY Hoe bind je als non-profit de jonge generatie aan je organisatie? Pascal Lansink KWF
25						MARKETPLACES 2.0 Hoe navigeer je door het snelveranderende e-commerce landschap Mart Postma Mart & Company	NEW COMMERCE Hoe optimaliseer je de e-commerce reis voor duurzaamheid? Bernice Goudt Rochelle van de Looij Dopper	CROSSBORDER Wet & regelgeving voor internationaal zakendoen Lisette Hendrikse Liance Legal