

EMERCE E-COMMERCE LIVE!

	Stage 1	Stage 2	Stage 3	Stage 4	Stage 5	Stage 6	Stage 7
10:00 - 10:30	Shifting gears: omni-commerce als belangrijkste groeimotor Jurre Mulder Intergamma	The Social Revolution of E-Commerce – Is Your Brand Prepared? Sophie Frères LiSA Social Commerce	Decoding Success: Metrics Selection for E-commerce Experimentation Andrey Prokhorov Asics	Kleinschalig groot worden in Europa Richard Hartlief Seven Senders	Maxilia's roadmap '25: data en personalisatie als sleutel voor conversie Ronald Meeuwissen & Vincent de Wit Netivity & Maxilia	Hoe win je het hart en de loyaliteit van de Belgische klant? Katrien Merckx Bpost	Hoe je klachten van klanten kunt omzetten in een premium en leuke ervaring Daan Maasson Mended
10:40 - 11:10	De evolutie van Pinterest: de P staat voor Performance Kitty Neuhaus-Bakker Pinterest	Internationale expansie: lef of verstand? Nu of later? Thomas Bunnik Whoppah	Online Nudging: goed bedoelde duwtjes in de juiste richting Arjen Hanssen Online Overtuigen	Til je datastrategie naar een hoger niveau met een data maturity model Tiffany Welsh Traffic Builders	AI is as good as your data is Jeroen de Graaf Ematters	Stap in het tijdperk van moderne klantconversaties via Generatieve AI Io Michels CM.com	Stop met Google ads om je webshop rendabel te krijgen Mariska van der Burg Geisha Fashion
11:20 - 11:50	SEO en AI: dit is hoe je webshop wint met SEO en Artificial Intelligence Stijn Bergmans MvH Media	Explosieve groei bij XXL Nutrition: hoe het vliegwiel keihard ging draaien Jordy Holthuijsen & Johan Smits Yellowgrape & XXL Nutrition	D2C verkopen op Marketplaces: hoe je datagedreven kunt groeien Lucas Bassa Netprofiler	How some of the best-known brands manage their customer service Nikola Dimic & Anouk Steenbruggen Gorgias, Stone & Bridges 🇬🇧	Van twee keer 'kantje boord' naar genomineerd voor een DIA award #hoedan Sonja van den Beemt & Wim La Haye Looft & Bluebird Day	Content-Led Commerce: Observations on Content PJ Utsi Vaimo 🇬🇧	Hoe een slimme betaalstrategie bijdraagt aan groei in een gereguleerde markt Maurits Dekker & Mirjam de Jaeger Buckaroo & De Nederlandse Loterij
12:00 - 12:30	From checkered flag to checkout: Alpinestars' fivefold e-commerce growth strategy Paola Perversi, Lars Kristian Strátveit & Coen Frederiks Alpinestars & Code, a Shopify Plus agency 🇬🇧	Malelions en Flatline Agency: samen groeien en elkaar versterken Jimmy van der Pas (Malelions) & Dylan Laseur Flatline Agency	De essentie van e-commerce: terug naar de basis in een AI-tijdperk Bart Vintcent EffectConnect	SaaS is steeds vaker de slimste keuze voor e-commerce Erwin Ouwejan Strix	De kracht van interactieve e-mailmarketing Jordi Griffioen RapidSugar	Meer omzet uit e-mailkanalen door te focussen op klantretentie Maarten Hofste & Bart de Bruin Bookerz, MaxiAxi.com & Copernica	AI-gestuurde hyperpersonalisatie op grote schaal Rik van den Wijngaard Yellowgrape
12:40 - 13:10	ChatGPT in copywriting & conversie Martin van Kranenburg Spreker en trainer ChatGPT en AI	IKEA is bezig met een inhaalslag: nieuwe processen binnen e-commerce Melvin Schreijer IKEA	Kijkje in de keuken bij ANWB: next level server-side experimentatie Mariska Buijs ANWB	Emotie in e-commerce: de reis van de Nationale Bioscoopbon Marcel van Zwieten, Mara Janssen & Ivar Schutte DotControl, Selmore & Nationale Bioscoopbon	Starten met marketing automation: het groeipad van BOSKA Eleftheria Strien & Kjeld Piek Boska, Clever Strategy Deployteq	De korting 'death spiral' vermijden: hoe bouw je winstgevende promoties Sam Panzer Talon.One	Anatomie van een prompt: hoe je zelf AI leidt naar beter resultaat Remco de Graaf Reshift Digital
13:20 - 13:50	De impact van fysieke winkels op Coolblue's customer journeys Jos Groenendijk Coolblue	De digitale betaalpas: betalen met één druk op de knop Linda Junker-Kolk Albert Heijn	Hoe optimaliseren we de AI? De lessen van Centraal Beheer Ruben Teunissen Centraal Beheer	Shopify's visie op Unified Commerce: een sprong voorbij Omnichannel Mel van Lieshout Shopify	5 lessen en trends van Digital Leaders Jerome Hesterman BearingPoint & Freshworks	Retouren verminderen door klantervaringen te verbeteren Tony Majidi Akeneo	Loyale klanten door refurbished en huur in een markt van 'nieuw kopen' Julie Munneke-Tromp Tiny Library
14:00 - 14:30	How to Boost Merchandiser & Admin Efficiency with GenAI Alex Bucher & Mike Kolman Salesforce 🇬🇧	De toekomst van search: Is jouw marketing strategie er klaar voor? Mark van Hattum MvH Media	Blueprint for conversion: five CRO strategies that move the needle Orsi Szentes & Valeria Granda GoodKarma & Rebuy 🇬🇧	Smart e-commerce introduceren in een multi-brand organisatie Willem Verschuur Lab Digital & Louwman Group	De toekomst van retail is Community Commerce! Ben Cornelisse & Edouard Manuputty Kamera Express & Bloomreach	Ontdek de kracht van AI: vier SEO en SEA groeistrategieën voor retailers Danny Munier & Martin van Ammers Netprofiler	Hoe de digitale AI-medewerker Vicky de klantenservice verbetert bij Vitaminstore Myrthe Roelofsen & Bas Ploeg Vitaminstore & Neople
14:40 - 15:10	Werk aan je winkel: waarom CRO belangrijk is in je marketingstrategie Maurice Beerthuyzen ClickValue	De (r)evolutie van DELTA Fiber's bestelproces met Form Analytics Leonie Eckhardt & Marvin Soekra Yellowgrape & DELTA Fiber	Hoe Van Tilburg met replatforming e-commerce professionaliseert Marina Schoenmakers & Erwin Zwijgers XSARUS, Van Tilburg Mode & Sport	How to master your Welcome Series and Abandoned Checkout flows Midge Hazewinkel Code, a Shopify Plus agency 🇬🇧	Van data naar daadkracht: inzichten omzetten in effectieve strategieën en innovaties Bas Elbers & Jeroen Pluim Incentro	Europa wordt steeds makkelijker bereikbaar voor e-commerce Martijn Legemaat DPD Nederland	
15:20 - 15:50	Hoe Paula's Choice vervalsingen en copycats voor blijft Jesse Hanse Paula's Choice Skincare	Een revolutie in e-commerce: de impact van live shopping op verkoop en loyaliteit Christian Vester Sprii	Conversieoptimalisatie met Google Certified Partners Shane Cassells Google				Echte en praktische toepassingen van generatieve AI Tim Ottens Data scientist en AI expert
16:00 - 16:30	Hoe Omoda AI gebruikt om retourpercentages te verlagen Cees Hannema & Martin Boulogne Omoda & Google	De omnichannel-reis van Welkoop Wil Salden Welkoop	CRO mythes om te doorbreken: waarom je a/b testen niet moet skippen Lucas Vos RTL Nederland	Klanten die twijfelen kopen niet: advies als e-commerce strategie Marja Silvertant Aiden			